

Inovacije novoosnovanih MSP-ova

Natječaj Inovacije novoosnovanih MSP-ova namijenjen je inovativnim poduzećima do 36 mjeseci starosti (3 godine).

Prilagođavanje razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta i priprema lansiranja

Key Project d.o.o. za projekte kod kojih utvrdi da imaju dovoljan broj bodova za dobivanje bespovratnih sredstava **audi besplatnu prijavu** na natječaj uz uvjet angažmana nas za upravljanje projektom (plaća se iz bespovratnih sredstava). Sufinancirana potpora je **85%** za prijavitelja. Natječaj se otvara 15.02.2019. u 11:00.

Potpora od 150.000,00 HRK do 1.400.000,00 HRK.

Natječaj **Inovacije novoosnovanih MSP-ova II faza** namijenjen je inovativnim poduzećima do 36 mjeseci starosti (3 godine). Naglasak natječaja je na 2 elementa: prilagođavanje razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta i priprema lansiranja proizvoda usluge.

Key Project d.o.o. za projekte kod kojih utvrdi da imaju dovoljan broj bodova za dobivanje bespovratnih sredstava **audi besplatnu prijavu** na natječaj uz uvjet angažmana nas za upravljanje projektom (plaća se iz bespovratnih sredstava). Sufinancirana potpora je **85%** za prijavitelja. Natječaj se otvara 15.02.2019. u 11:00.

Potpora od 150.000,00 HRK do 1.400.000,00 HRK.

Reference Key project d.o.o. (vezane za IRI natječaje)

Uspješno je provedeni natječaj za EU fondove i preko 100 izrađenih poslovnih planova i investicijskih studija. Trenutno vodimo bespovratna sredstva u iznosu većem od 80 milijuna HRK, a u postupku odobravanja su bespovratna sredstva veća od 50 milijuna HRK.

Od IRI projekta Key projekt d.o.o. trenutno vodi projekte vrijednosti veće od 20 mil HRK, te je ostvario suradnju s brojnim znanstveno-istraživačkim institucijama od kojih ističemo Fakultet elektrotehnike i računarstva, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije, Građevinski fakultet u Zagrebu, Medicinski fakultet u Splitu itd.

Prihvatljive kategorije troškova:

Prilagodba razvijenog proizvoda/usluge zahtjevima tržišta^[1]

- Prilagodba razvijenog i demonstriranog u operativnom okruženju proizvoda/usluge zahtjevima tržišta, uključujući testiranje i ugradnju testnih rezultata u završni proizvod/uslugu te optimizaciju
- Prijenos tržišno primjenjivih tehnoloških rješenja, znanja i iskustava (transfer znanja i tehnologije) uključujući povezane savjetodavne usluge i osposobljavanje djelatnika
- Revizija Studije izvedivosti
- Dizajn proizvoda s ciljem prilagodbe proizvoda
- Zaštita i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom, uključujući prijave za priznanje prava i provođenje postupka za priznanje prava intelektualnog vlasništva i izradu strateškog plana zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom

Priprema lansiranja proizvoda/usluge (obvezan element):

- Izrada marketinškog plan i revizija poslovnog i marketinškog plana
- Istraživanje i testiranje tržišta za inovaciju
- Verifikacija analize tržišta i/ili tržišne potrebe
- Testiranje proizvoda s potencijalnim kupcima
- Priprema proizvodnje i ulaganje u probnu proizvodnju, nulta serija
- Operativne marketinške aktivnosti izravno vezane uz komercijalizaciju rezultata istraživanja i lansiranje proizvoda/usluge na tržište
- Pripreme za sljedeći ciklus investiranja i privlačenje dodatnih sredstava financiranja

Troškovi plaća osoblja iznose najviše 50% iznosa ukupne vrijednosti projekta



Molimo da promislite o negativnim utjecajima na okoliš prije ispisa ove ponude/informacije/obavijesti